

ПРОТОКОЛ

о результатах торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции, по лоту № 8

г. Ростов-на-Дону

«04» октября 2017 г.

Извещение № 1 о проведении торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции (далее – Извещение №1) было опубликовано на официальном Интернет - портале городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону www.rostov-gorod.ru / Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону (далее – Официальный сайт), - 15 августа 2017 года.

Организатор торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции (далее – Конкурс), по лотам № 1, №2, №3, №4, №5, №6, №7, №8, №9, №10: **Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону, сокращенное наименование: УНР г. Ростова-на-Дону.**

Место проведения оценки и сопоставления конкурсных предложений участников, составляющих вторые закрытые части заявок на участие в Конкурсе (далее - Заявки), определения победителя: **город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж, УНР г. Ростова-на-Дону, оф.201, каб. 202.**

Дата и время проведения оценки и сопоставления конкурсных предложений участников, составляющих вторые закрытые части Заявок, определения победителя: **С 27 сентября 2017 г. с 10 часов 00 минут (по московскому времени) по 04 октября 2017 г. 16 часом 30 минут (по московскому времени).**

Персональный состав конкурсной комиссии по проведению торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Комиссия) утвержден постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 23.09.2016 № 1352 «Об утверждении состава конкурсной комиссии по проведению торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Состав Комиссии:

Председатель комиссии:

Гусельников Артем Анатольевич - Начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону.

Заместитель председателя комиссии:

Ландина Любовь Григорьевна - Заместитель начальника Управления - начальник отдела контроля за размещением рекламы Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону.

Секретарь комиссии:

Левин Алексей Владимирович - Заведующий сектором торгов Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону.

Члены комиссии:

Котченко Станислав Вячеславович – Ведущий специалист отдела информационного обеспечения градостроительной деятельности Департамента архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону.

Лихобабина Ольга Анатольевна - Главный специалист аналитического отдела по градостроительству и архитектуре Департамента архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону.

На заседаниях Комиссии при оценке и сопоставлении конкурсных предложений участников, составляющих вторые закрытые части Заявок, и определении победителя присутствовали:

1. Гусельников Артем Анатольевич
2. Ландина Любовь Григорьевна
3. Левин Алексей Владимирович
4. Котченко Станислав Вячеславович

Присутствовали 4 (четыре) из 5 (пяти), что составляет 80% списочного состава членов Комиссии.

Кворум имеется. Комиссия правомочна.

Предмет Конкурса: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – на объектах), на отдельно стоящие рекламные конструкции, по лотам **№1, №2, №3, №4, №5, №6, №7, №8, №9, №10.**

Перечень рекламных конструкций, входящих в состав каждого лота, с указанием таких сведений о каждой рекламной конструкции как тип и вид(ы), количество сторон, общая площадь информационных полей, номер рекламного места, ее место размещения (адресный ориентир), а также стоимость годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) каждой рекламной конструкции, определен его Адресной программой.

Рекламные места (адресные ориентиры рекламных конструкций), входящие в состав Адресных программ лотов №№ 1-10, являются включенными в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону, утвержденную решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 18.08.2015 № 909 (ред. от 18.04.2017) (далее – Схема) местами присоединения рекламных конструкций к объектам.

Заключаемые по результатам Конкурса Договоры устанавливают права и обязанности сторон при установке и эксплуатации рекламных конструкций на рекламных местах согласно адресным программам Договоров, и предоставляют лицам, с которыми заключены Договоры, право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяются рекламные конструкции, и пользования этим имуществом на период действия Договоров, для целей, связанных с осуществлением их прав как владельцев рекламных конструкций, в том числе для эксплуатации, технического обслуживания и демонтажа рекламных конструкций.

Лот № 1- 61 отдельно стоящая рекламная конструкция;

Лот № 2- 6 отдельно стоящих рекламных конструкций;

Лот № 3- 5 отдельно стоящих рекламных конструкций;

Лот № 4- 1 отдельно стоящая рекламная конструкция;

Лот № 5- 12 отдельно стоящих рекламных конструкций;

Лот № 6- 3 отдельно стоящие рекламные конструкции;

Лот № 7- 3 отдельно стоящие рекламные конструкции;

Лот № 8- 4 отдельно стоящие рекламные конструкции;

Лот № 9- 6 отдельно стоящих рекламных конструкций;

Лот № 10- 1 отдельно стоящая рекламная конструкция.

Краткая характеристика лота № 8:

ЛОТ № 8: включает в себя рекламные места для установки 4 отдельно стоящих рекламных конструкций следующих типов:

1	биг-борд
---	----------

Начальная (минимальная) цена ЛОТА – 122 850,00 руб. (сто двадцать две тысячи восемьсот пятьдесят рублей 00 копеек).

Установлены ограничения участия в Конкурсе по данному лоту: претендентами могут быть только субъекты малого предпринимательства.

По данному лоту было подано 3 заявки на участие в Конкурсе, допущено Комиссией к участию в Конкурсе 3 заявки.

Подробные характеристики лота № 8 указаны в Техническом задании, являющемся приложением к опубликованной одновременно с Извещением № 1 конкурсной документации.

Лот №8 (4 отдельно стоящих рекламных конструкции)

Адресная программа лота №8

п/п № в Лоте	№ рекламного места	Тип рекламной конструкции	Кол-во сторон	Площадь информации на полях, кв.м	Место размещения рекламной конструкции (адресный ориентир рекламной конструкции)	Вид рекламной конструкции	Стоимость годовой платы
1	1342	Биг-борд	2	36	Портовая ул. 66А	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	93 600,00
2	1524	Биг-борд	1	18	Стачки пр-кт / Петрашевского ул. 46-48	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	58 500,00
3	1563	Биг-борд	1	18	Таганрогская ул. 122 (на разделительной)	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	46 800,00
4	1627	Биг-борд	1	18	Текучева ул. 207А / Химиков пл.	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	46800,00

На дату окончания срок приема Заявок (**15 сентября 2017 г. 10 часов 00 минут** (время московское)) **было подано 3 Заявки:**

Номер Заявки	Дата и время регистрации Заявки (время московское)	Ф.И.О./ Наименование претендента, почтовый адрес
Заявка № 9	14.09.2017 в 13:08	ООО «Гравитация» Россия, Краснодарский край, г. Усть-Лабинск, ул. Агаркова, д.79, офис 30.
Заявка № 29	15.09.2017 в 09:50	ИП Довгаль О.Е. 
Заявка № 18	15.09.2017 в 09:12	ООО «Главреклампроект» 344000, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. Таганрогская, д.171, кв.45

Каждым претендентом по данному лоту подана только одна Заявка. Отозванных Заявок нет.

Согласно протокола рассмотрения Заявок по лотам №№ 1-10 от 22.09.2017, Комиссия по результатам рассмотрения первых открытых частей Заявок с комплектом документов, входящих в их состав по описи, допустила претендентов ООО «Гравитация», ИП Довгаль О.Е., ООО «Главреклампроект» к участию в Конкурсе по лоту № 8. Комиссия приняла решение о признании претендентов ООО «Гравитация», ИП Довгаль О.Е., ООО «Главреклампроект» участниками Конкурса.

Согласно протокола вскрытия конвертов с конкурсными предложениями участников, составляющими вторые закрытые части Заявок по лотам №№ 1-10 от 26.09.2017, на публичной процедуре вскрытия конвертов председатель Комиссии - начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону - Гусельников Артем Анатольевич, - продемонстрировал присутствующим целостность конвертов с конкурсными предложениями участников по ЛОТУ № 8: ООО «Гравитация», ИП Довгаль О.Е., ООО «Главреклампроект». Конверты запечатаны и предварительному вскрытию не подвергались.

Согласно раздела 11 Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденного постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 14.12.2015 № 1228 (ред. от 20.09.2016) (далее – Положение) и разделами 8-10 конкурсной документации о проведении торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции, утвержденной 11.08.2017 (далее - Конкурсная документация), Комиссия осуществила оценку конкурсного предложения участника ООО «Главреклампроект».

Заявки с конкурсными предложениями участников ООО «Гравитация» и ИП Довгаль О.Е. не рассматривались Комиссией и не подлежали оцениванию по конкурсным критериям оценки по следующим основаниям:

№ п/п	Номер Заявки	Ф.И.О./ Наименование претендента	Нормы Конкурсной документации (КД) и Положения, согласно которым конкурсные предложения участников не рассматривались Комиссией	Положения конкурсных предложений участников, не соответствующие Конкурсной документации (КД) и Положению
1	№ 29	ИП Довгаль О.Е.	Подпункт 9.14.7 пункта 9.14 раздела 9 КД и подпункт 11.22.9 пункта 11.22 раздела 11 Положения, а именно: конкурсное предложение противоречит требованиям, установленным пунктом 4.11 раздела 4 КД и соответственно пунктом 6.14 Положения, в соответствии с которыми конкурсные предложения должны быть подписаны участником (или его полномочным представителем, доверенность на полномочия которого представлена в первой открытой части заявки).	Вторая часть заявки - Конкурсное предложение по лоту № 8, - не подписана участником.

№ п/п	Номер Заявки	Ф.И.О./ Наименование претендента	Нормы Конкурсной документации (КД) и Положения, согласно которым конкурсные предложения участников не рассматривались Комиссией	Положения конкурсных предложений участников, не соответствующие Конкурсной документации (КД) и Положению
2	№ 9	ООО «Гравитация»	Подпункт 9.14.2 пункта 9.14 раздела 9 КД и подпункт 11.22.2 пункта 11.22 раздела 11 Положения, а именно: конкурсное предложение не соответствует минимальному набору обязательных требований к рекламным конструкциям, установленных техническим заданием.	Согласно заключению Ростовского Центра Судебных Экспертиз № 00817/И от 02.10.2017 о результатах экспертного исследования, являющегося, в силу пункта 7.8 КД и пункта 4.9 Положения обязательным при рассмотрении, оценке и сопоставлении конкурсной комиссией содержащихся в конкурсных предложениях участников расчетов узлов, элементов и фундамента предполагаемой к установке рекламной конструкции с учетом возможных неблагоприятных сочетаний воздействий и нагрузок (ветровая, снеговая нагрузка и т.д.), в результате экспертного анализа представленных участником расчетов выявлены следующие несоответствия: - в качестве исходных данных для проектирования приняты расчетные нагрузки (условия), не отвечающие месту предполагаемого монтажа рекламных конструкций – г. Ростов-на-Дону; - не приведены расчеты, на основании которых запроектированы крепежные (соединительные) элементы.

Значения, указанные в конкурсных предложениях участника ООО «Главреклампроект» в Заявке № 18, поданной по ЛОТУ № 8:

ОБЩИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ по всем отдельно стоящим рекламным конструкциям (далее – ОСК), входящим в состав ЛОТА № 8

№ п/п	Наименование требования	Показатели и примечания
1	Цена лота	280 000,00 рублей (двести восемьдесят тысяч рублей 00 копеек)
2	Размещение на каждой рекламной конструкции, входящей в состав лота, на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону	365 дней в году Стр. 74 альбом Биг-борд Стр. 63 альбом Биг-борд (часть 2)

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЛОТУ № 8 СОГЛАСНО МИНИМАЛЬНОМУ НАБОРУ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ для конструкции БИГ-БОРД

№ п/п	Наименование требования	Конкретные показатели или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данное требование
1	Размер одного информационного поля	Длина - 6000мм, высота — 3000мм
2	Высота стойки	Стр. 4 альбом Биг-борд Стр. 3-4 альбом Биг-борд (часть 2)
3	Количество информационных полей	1 или 2 информационных поля (в соответствии со Схемой)
4	Фундамент биг-борда	Стр. 9 альбом Биг-борд Стр. 7 альбом Биг-борд (часть 2)
5	Чертежи биг-борда	Стр. 4, 6 альбом Биг-борд Стр. 3-6 альбом Биг-борд (часть 2)
6	Способ размещения информации	Стр. 12-13 альбом Биг-борд Стр. 9 альбом Биг-борд (часть 2)
7	Расчет на ветроустойчивость и ветропрочность	Стр. 22-30 альбом Биг-борд Стр. 28-36 альбом Биг-борд (часть 2)
8	Наличие и описание маркировки	Стр. 16 альбом Биг-борд Стр. 27 альбом Биг-борд (часть 2)
9	Благоустройство места установки	При установке Биг-борда на заглубляемом фундаменте поверхность, непосредственно прилегающая к конструкции, будет восстановлена в соответствии с первоначальным видом

Участником ООО «Главреклампроект» представлена следующая ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО КОНКУРСНЫМ КРИТЕРИЯМ ПО ЛОТУ № 8:

Дополнительная информация по конкурсным критериям для конструкции БИГ-БОРД
- Дополнение к конструктивному решению конструкции биг-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Описание и/или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данную информацию
1	Основные преимущества конструкции Биг-Борд	Стр. 2 альбом Биг-борд
2	Описание материалов, используемых при изготовлении	Стр. 5 альбом Биг-борд
3	Технологичность монтажа и демонтажа Биг-борда данного образца	Стр. 10-11 альбом Биг-борд Стр. 8 альбом Биг-борд (часть 2)
4	Технический паспорт	Стр. 17-18 альбом Биг-борд
5	Дополнительная информация на Биг-борд со смещённой стойкой	Стр. 48-68 альбом Биг-борд
6	Дополнительная информация на Биг-борда с электронной сменой изображения	Стр. 69-73 альбом Биг-борд

- Дополнение к дизайнерскому решению (внешнему виду) конструкции биг-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Описание и/или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данную информацию
1	Организация освещения в конструкции и энергоэффективность рекламных конструкций при их эксплуатации	Стр. 15 альбом Биг-борд
2	Аргументация архитектурно-художественного решения рекламной конструкции Биг-борд	Стр. 3 альбом Биг-борд Стр. 62 альбом Биг-борд (часть 2)
3	Приемущества конструкции с электронной сменой изображения	Стр. 71 альбом Биг-борд
4	Внешний вид Биг-борда	Стр. 19 альбом Биг-борд Стр. 25-26 альбом Биг-борд (часть 2)
5	Визуализация мест установки	Альбом Визуализация мест установки

- Дополнение к благоустройству места установки конструкции биг-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Описание и/или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данную информацию
1	Благоустройство места установки	Стр. 74 альбом Биг-борд Стр. 63 альбом Биг-борд (часть 2)

Перечень конкурсных критериев оценки Заявок: Согласно разделу 8 Конкурсной документации и пунктам 11.8-11.12 раздела 11 Положения установлен следующий перечень конкурсных критериев оценки Заявок и коэффициентов их значимости:

1. Конкурсными критериями оценки являются:

1.1. дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции;

1.2. цена лота;

1.3. размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону;

1.4. благоустройство места установки рекламной конструкции.

2. Устанавливаются следующие коэффициенты значимости конкурсных критериев оценки:

2.1 «Дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции» – 55 баллов, который складывается из следующих подкритериев оценки:

«Конструктивное решение рекламной конструкции» – 25 баллов;

«Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции» - 30 баллов;

2.2. «Цена лота» – 15 баллов;

2.3. «Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону» – 15 баллов;

2.4. «Благоустройство места установки рекламной конструкции» – 15 баллов.

3. Значимость конкурсного критерия оценки определяется в баллах. Общая сумма коэффициентов значимости всех критериев – 100 баллов.

Комиссия рассмотрела конкурсное предложение участника ООО «Главреклампроект» и осуществила оценку его конкурсного предложения.

Расчет итогового рейтинга Заявки с указанием набранных баллов. Результаты голосования:

ООО «Главреклампроект» Заявка № 18

Конкурсные критерии	Оценка членов Комиссии (в баллах)				Средний балл
	1	2	3	4	
Конструктивное решение рекламной конструкции (далее – РК)	25	25	25	25	25
Дизайнерское решение РК (внешний вид)	30	30	30	30	30
Цена лота	$C_{права} = \frac{C_{заяв.}}{C_{макс.}} \times K_{знач.}$				15
Размещение на РК на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону	$V_{с.р.} = \frac{V_{с.р.заяв.}}{V_{с.р.макс.}} \times K_{знач.}$				15
Благоустройство места установки РК	15	15	15	15	15
ИТОГОВЫЙ РЕЙТИНГ ЗАЯВКИ					100

Конкурсные предложения участника ООО «Главреклампроект» по ЛОТУ № 8 Комиссия оценивает в 100 баллов:

№ 1- ООО «Главреклампроект» – итоговый рейтинг 100

Ф.И.О./Наименование Победителя по ЛОТУ № 8: ООО «Главреклампроект».

Размер, срок и порядок внесения Победителем платы за приобретённое им право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Договор):

Размер платы за приобретенное право на заключение Договора - 280 000,00 рублей (двести восемьдесят тысяч рублей 00 копеек).

Срок внесения платы за приобретенное им право на заключение Договора – ООО «Главреклампроект» обязано оплатить за право на заключение Договора в течение 3(трех) рабочих дней со дня подписания им данного протокола.

Порядок внесения платы за приобретённое им право на заключение Договора: плата должна быть внесена на следующие реквизиты Организатора:

**УФК по Ростовской области (Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону)
ИНН 6164045700 КПП 616401001 л/счет № 04583157750, р/сч. № 40101810400000010002
Отделение по Ростовской области Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации (Отделение Ростов-на-Дону г.Ростов-на-Дону), БИК 046015001, КБК 91211109044040000120, ОКТМО 60701000**

Согласно пункта 13.4 раздела 13 Положения и пункта 11.4 раздела 11 Конкурсной документации в течение 2 (двух) рабочих дней с даты получения у Организатора проекта Договора, ООО «Главреклампроект» обязано подписать Договор и представить все экземпляры Договора Организатору вместе с платежным документом с отметкой банка о подтверждении перечисления ООО «Главреклампроект» на лицевой счет Организатора оплаты за право на заключение Договора.

Место проведения Конкурса: город Ростов-на-Дону,

ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж, УНР г. Ростова-на-Дону, оф.201, каб. 202.

Дата и время проведения Конкурса – День проведения Конкурса: 05 октября 2017 г. в 11 часов 00 минут (время московское).

В силу статьи 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации, пункта 11.26 раздела 11 Положения и пункта 7.14 раздела 7 Конкурсной документации, настоящий протокол имеет силу договора. Настоящий протокол является основанием для внесения ООО «Главреклампроект» платы за приобретенное им право на заключение Договора, а также основанием для заключения с ООО «Главреклампроект» Договора.

Настоящий протокол подписывается Победителем по лоту № 8 ООО «Главреклампроект» и Организатором торгов Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону в День проведения Конкурса: 05 октября 2017 г.

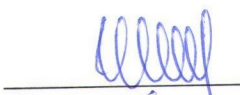
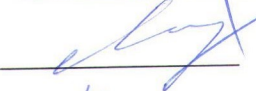
Подписи:

Председатель Комиссии

Заместитель председателя Комиссии

Секретарь Комиссии

Члены комиссии

	А.А. Гусельников
	Л.Г. Ландина
	А.В. Левин
	С.В. Котченко

Дата подписания протокола Конкурсной комиссией: « 4 » октября 2017 г.

Подпись и реквизиты Организатора:

Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону

УФК по Ростовской области (Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону)

ИНН 6164045700

КПП 616401001

л/счет № 04583157750

р/сч. № 40101810400000010002

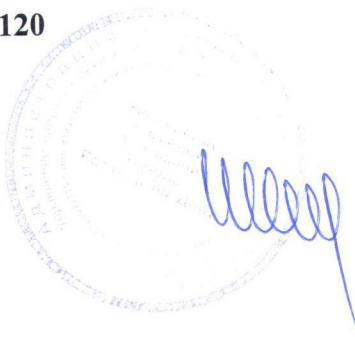
Отделение Ростов-на-Дону г. Ростов-на-Дону

БИК 046015001

КБК 91211109044040000120

ОКТМО 60701000

Начальник Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону



А.А. Гусельников

Подпись и реквизиты Победителя:

Общество с ограниченной ответственностью «Главреклампроект»

Юридический адрес: 344000, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону,
ул. Таганрогская, д. 171, кв. 45

ИНН/КПП 6150056652/616501001

ОГРН 1086150001838



Директор ООО «Главреклампроект»

В.Ю. Горунович

Протокол о результатах конкурса составляется в двух экземплярах, один из которых передается Победителю или его представителю в день его подписания ООО «Главреклампроект» и Организатором.

Протокол о результатах конкурса публикуется Организатором на Официальном сайте не позднее 2 (двух) рабочих дней, следующих за датой его подписания Организатором и Победителем.